



MULTIPLICA el número de VISUALIZACIONES de tu videoclip con
YOUTUBE ADS



YOUTUBE es, a día de hoy, la **gran plataforma mundial** de **reproducción de vídeos**.

Su potencial como instrumento de promoción de artistas es **ilimitado** y la posibilidad de **llegar a** un inmenso número de **potenciales fans** es real y directa.

Sin embargo, es tal la cantidad de contenidos que se suben diariamente en el mundo que, sin una **estrategia promocional dirigida** y de pago, lo más probable es que los alcances reales se reduzcan a pequeños círculos, la mayoría ya conocedores del Artista.

En **SocialcoMM** llevamos desde 2015 especializados en la promoción de Artistas y hemos desarrollado técnicas, utilizando tanto las herramientas que las plataformas nos ofrecen como herramientas externas para optimizar al máximo la **rentabilidad** de la inversión publicitaria.

Estas técnicas avanzadas se traducen en **RESULTADOS OBJETIVOS y REALES** que posibilitan el acceso al contenido del artista a un inmenso número de fans potenciales que, de otra forma, hubiera sido muy poco probable el encuentro.

Así pues, **YOUTUBE ADS** se configura como una magnífica opción en la **promoción de artistas**.

Existen numerosas variables de **SEGMENTACIÓN**, todas destinadas a captar al **FAN IDEAL**, por lo que las **promociones** son completamente **PERSONALIZADAS** en función del estilo del Artista.

MULTIPLICA el número de VISUALIZACIONES de tu videoclip con YOUTUBE ADS

- PÚBLICO OBJETIVO

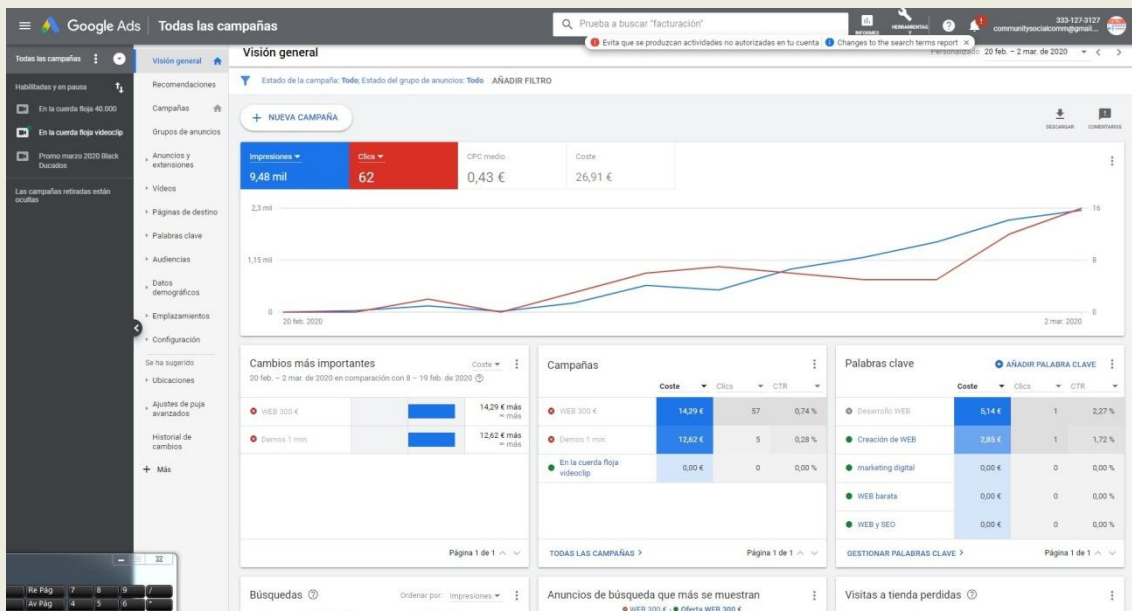
Promociones personalizadas y dirigidas a Publico potencial específico, basado en numerosas variables.

- GEOLOCALIZACIÓN

Posibilidad de segmentación por ZONAS, CIUDADES y/o PAÍSES

Nuestro sistema de trabajo se basa en el análisis continuado y diario de las **múltiples variables** que proporciona el complejo **PANEL de CONFIGURACIÓN** de la plataforma GOOGLE ADS , utilizando dicha herramienta de forma **exhaustiva y personalizada** y aplicando técnicas y métodos cuyo fin es la **OPTIMIZACIÓN del PRESUPUESTO**.

Llevamos desde 2015 desarrollando campañas de éxito



MULTIPLICA el número de VISUALIZACIONES de tu videoclip con YOUTUBE ADS

Si bien son múltiples las variables que pueden incidir en el mayor o menor éxito de una Campaña Publicitaria en Facebook Ads, a continuación adjuntamos un **CUADRO ORIENTATIVO** de inversión y Visualizaciones.

Este cuadro se ha confeccionado con **DATOS REALES** de campañas ya realizadas, si bien pueden variar en función de la aceptación del contenido del Artista y de otras múltiples variables que las misma plataformas (YOUTUBE y GOOGLE) valoran a la hora de desarrollar la campaña publicitaria.

INVERSIÓN	VISUALIZACIONES	IMPRESIONES
70 € (mínimo)	1.000 - 3.000	6.000 - 10.000
100 €	1.500 - 6.000	10.000 - 15.000
150 €	3.000 - 9.000	15.000 - 35.000
200 €	4.500 - 15.000	40.000 - 50.000
300 €	7.000 - 25.000	50.000 - 70.000
400 €	10.000 - 40.000	60.000 - 100.000
500 €	20.000 - 100.000	70.000 - 120.000

NOTA:

VISUALIZACIONES: Personas que han visto tu vídeo entero o en parte

IMPRESIONES: Personas que han visto la miniatura de tu vídeo

Al término de la campaña, el cliente recibirá un análisis estadístico donde podrá comprobar el rendimiento de su campaña desde múltiples variables (Edad, zonas, dispositivos, clics, etc)

Para más información escribenos a socialcommspain@gmail.com o visita nuestra WEB <https://socialcomm-spain.com> donde también podrás ver todo tipo de estrategias de promoción.